



Aforisma del giorno:

“Ancora oggi non conosco nulla di più prezioso al mondo di una solida e sincera amicizia.”
Hermann Hesse

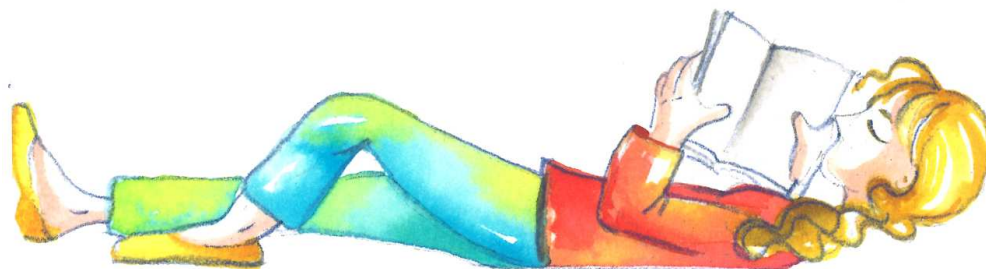
Il Centro per il libro e la lettura - istituito con DPR n. 233/2007 e regolamentato dal DPR n. 34/2010 - è un Istituto autonomo del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo che dipende dalla Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali, organizza da diversi anni Il Maggio dei Libri.

Il Centro ha l'obiettivo di attuare politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia, nonché di promuovere il libro e la cultura italiana all'estero, proponendosi come punto di riferimento per il mondo professionale in tutte le sue molteplici componenti e come luogo di incontro, di dialogo e di scambio per gli operatori pubblici e privati che quotidianamente operano nei vari ambiti della produzione, della conoscenza e della diffusione del libro.

Perché partecipare a **Il Maggio dei Libri**? Semplice: per liberare la vostra creatività e cimentarvi nell'organizzazione di **iniziative che coinvolgano le persone più diverse, portando i libri nella quotidianità e il più possibile fuori dai loro contesti tradizionali**. Sbizzarritevi: non solo librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, quindi, ma occasioni

di **lettura condivisa** anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, sulle navi, in bicicletta, in palestre, parchi, ristoranti. Potete aderire con iniziative che si svolgano **tra il 23 aprile e il 31 ottobre 2020 (in via eccezionale quest'anno)** e, come di consueto, vi chiediamo di segnalarcele inserendole – con descrizioni accattivanti e sintetiche e aggiungendo, se disponibile, un'immagine o una locandina (in pdf, jpg o jpeg) – nella **banca dati** che raccoglie tutte le iniziative legate a **Il Maggio dei Libri 2020**.

Sul **sito** ufficiale **www.ilmaggiodeilibri.it** saranno disponibili i **materiali grafici da scaricare e personalizzare** per promuovere il proprio programma di eventi: vi invitiamo come di consueto ad adottare l'identità visiva della campagna. Dopo che la vostra iniziativa sarà stata convalidata, **potrete condividerla sui vostri social network, blog e siti** grazie a un link diretto, uno strumento in più per diffonderla, migliorarne la riuscita e farcela conoscere (inserendo su Facebook e Twitter il tag **#ilmaggiodeilibri** o la menzione **@ilmaggiodeilibri** su Facebook e **@maggiodeilibri** su Twitter). Per chi ama le immagini, imperdibile il profilo **Instagram** della campagna ([instagram.com/ilmaggiodeilibri](https://www.instagram.com/ilmaggiodeilibri)): taggate le foto dei vostri appuntamenti usando l'hashtag **#ilmaggiodeilibri** e la menzione **@ilmaggiodeilibri** e condividete istantaneamente i momenti più belli! Un **Social Feed** sull'homepage del sito ufficiale aggregherà in tempo reale tutte le vostre interazioni social, permettendovi di essere sempre connessi.



Anche quest'anno Il Maggio dei Libri è "mobile": qui (<https://www.ilmaggiodeilibri.it/app/>) trovate sul sito tutti i dettagli sulla App aggiornata all'edizione 2020 e i link per scaricarla sia nella versione Android che in quella iOS.